

畢輔組精實之旅行程規劃

一、診斷期：六月底交第一份報告

(一) 臺大的核心價值與願景：

核心價值：敦品—誠信正直、勵學—敬業卓越、愛國—關懷熱情、愛人—包容樂群

願景：培養社會菁英並提昇臺灣對世界的貢獻為使命，以成為華人頂尖、世界一流大學。

(二) 學務處的目標：

養成學生合作 (Teamwork)、負責任 (Accountability)、正直誠信(Integrity)、勤奮 (Discipline)、抱負 (Ambition) 等臺大(TAIDA)人的價值觀與能力。

(三) 找到畢輔組的核心價值：例如「提高學生的就業力」、「Get ready」。

(四) 建立畢輔組的願景及工作目標：

※ 94 年資料：

- 1.強化生涯輔導效能，協助同學規劃未來。
- 2.推動職涯發展理念，提升同學競爭力。
- 3.發展多元服務界面，協助同學找到適才適所的工作。
- 4.落實顧客導向服務理念，提供同學所需各項『客製化』的服務。

※ 95 年資料：(參考附件一)

- 1.規劃建構個人化生涯/職涯發展計畫，並推動專業生涯顧問諮詢制度。
- 2.推動職涯安置計畫，提升個人職場競爭力，推廣第二專長。
- 3.發展多元服務界面，增進人才推薦媒合效能。
- 4.配合領導人才培育方案，積極推動生涯規劃講座及菁英企業見習計畫。
- 5.凝聚學生情感，讓同學感受到學校的關懷與照顧，以強化向心力及歸屬感。

※ 95 年資料：(參考附件二)

以就業輔導為服務宗旨，期結合校內教學、行政單位與校外企業資源，並以「placement」、「get ready」為主軸，利用問卷調查了解學生需求，以及網站提供職涯訊息，共同建立全面性與系統性的就業力教育，以達到同學職場競爭力之提升及培養敬業、樂業、永業的精神。

(五) 建立評估指標：「CIPP」(參考附件三)或「SWOT」(參考附件四)

(六) 目前辦理業務檢討並列出精實重點工作：參考附件五。

二、規劃期：七月底交第二份報告。

三、執行期：十二月底交第三份報告。

四、97 年：可能實施第二階段。